

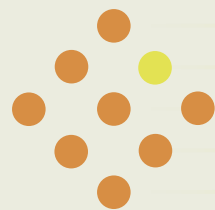


tandlæge

KLINIKEREJER



**PTO** Praktiserende Tandlægers Organisation



## PTO Faglig rådgivning

# KARINOLKONTRAKTER



Gennem medlemskabet af PTO får du en professionel og allieret partner, som har indsigt i din dagligdag på klinikken og som forstår dine faglige interesser...

PTO har en lang række tilbud, som primært retter sig mod klinikejerens behov. Vi udvikler løbende nye tiltag, hvor aktuelle emner eller politiske forhold tages i betragtning, så du som medlem kan sikre dig en løbende og opdateret viden.

### Advokathjælp

PTO tilbyder juridisk rådgivning inden for alle områder, som f.eks. drift af en tandlægeklinik. Oftest drejer dette sig om rådgivning omkring ansættelsesret, herunder ansættelse og afskedigelse af personale, barsel, sygdom og konkurrencebegrænsende klausuler. Andre vigtige områder er skatteret, arbejdsmiljø, lejeret og kontrakter. Organisationen har egen advokat, som er dedikeret dine interesser.

### Kontrakter

PTO har en lang række pre-fabrikerede kontrakter, som gratis kan downloades på [www.pto.dk](http://www.pto.dk). Det drejer sig for eksempel om ansættelseskontrakter for ansatte tandlæger, kontrakter for klinikfællesskab og aftaler mellem praktiserende tandlæger, der blandt andet indeholder et sæt standard samarbejdsbestemmelser og en forpagtningsaftale. Du kan også få standard købekontrakter, beregnet ved overdragelse af tandlægeklinikker.

### Vejledning ved køb og salg af tandlægeklinikker

Som de første og eneste i landet har PTO i samarbejde med revisionsfirmaet PricewaterhouseCoopers udviklet en vejledning til køb og salg af tandlægeklinikker. PTO's vejledning fører køber og sælger igennem hele forløbet fra de første overvejelser ved køb eller salg til kontrakten underskrives.

Vejledningen er netop optrykt i 3. udgave og er stærkt efterspurgt ikke kun af tandlæger, men også af advokater, revisorer, pengeinstitutter og andre rådgivere inden for det dentale virksomhedsområde.

Men vejledningen har som primær målgruppe praktiserende tandlæger og er skrevet med disse for øje i et forståeligt sprog.

### Brochurer og informationsmateriale

PTO står også for udvikling af relevant informationsmateriale til brug i din klinik. Materialet stilles til din rådighed gratis eller til ren kostpris. Materialet omhandler for eksempel det frie valg af tandlæge som 16-17 årig, foldere om korrekt ergonomi for tandlæger og det øvrige team på klinikken, anamneseblanketter, dagsedler, behandlingsforsalg og meget andet.

Du kan få det fulde overblik over tilbudene på PTO's hjemmeside, [www.pto.dk](http://www.pto.dk).

### Kurser og gå-hjem-møder

PTO driver også kursusvirksomhed. Her sættes der bl.a. fokus på tandlægen som virksomhedsleder, men også fokus på de problemer som hele teamet på klinikken løber ind i på en travl hverdag.

Kurser og gå-hjem-møder søges i videst muligt omfang afholdt som aftenmøder over et par timer. Alle arrangementerne afvikles til kostpris og er derfor yderst konkurrencedygtige, sammenlignet med andre udbydere på markedet.

Udbuddet udvikles i tidens trend, men primært med temaer inden for den odontologiske verden og gerne med hele teamet på klinikken som målgruppe.

### Blandt de gennemførte emner kan nævnes:

- Teamkursus: Sådan undgår du tekniske problemer på klinikken.
- Ansættelse og afskedigelse af personale
- Tandlægen som leder
- Teamkursus: Strategi, salg og lønsomhed.
- Teamkursus: Førstehjælp på klinikken.
- Stress
- Teamkursus: Endodontiefteruddannelse.

Kursusholderne er kendte og prøvede kræfter, tandlæger, læger, revisorer og advokater, men også nye og alternativer til disse, der ofte ser tingene fra andre vinkler, end vi er vant til.

Prisen for at deltage er ren kostpris og ligger typisk på 200-500 kr. pr. person - hvilket som hovedregel indeholder buffet, foredrag og kaffe.

# PTO Partner Program

# FORDELE BONUS

Nøgleordene bag PTO's Partner Program er rabatter, bonus, konkurrencedygtige priser og høj service - ydet af professionelle og kvalitetsbevidste leverandører...

Der er mange fordele ved vores program, men den primære er, at vi sikrer dig høj kvalitet til markedets bedste priser. Hvis du således benytter dig af alle de fordele projektet indeholder, vil det første år alene kunne betyde en besparelse på op til 100.000 kr. Hertil kommer den udvidede service og de særlige tillægsydelser, som er forbeholdt PTOs medlemmer.

Partner programmet er gratis for dig

Det koster ikke noget for din klinik at være med i programmet. Dit medlemskab af PTO er nøglen til de fordele partnerskabet genererer.

PTO samarbejder med såvel leverandører af primærydelser til tandlæger som forbrugsvarer, teknik og udstyr som andre leverandører, hvis sortiment også er rettet mod andre målgrupper end tandlæger. Fælles for dem alle er, at deres sortiment efterspørges af privat praksis.

De til dato foretrukne partnere i programmet er:

## TANDOGMUND.DK

Uafhængig informationskanal og sundhedsportal, med tandlæge-faglig viden på højt fagligt niveau tilgængelig for alle. Medlemsfordele omfatter bl.a.:

- Profilering i Kollegiale henvisninger inden for specialer
- Rigt illustreret minileksikon
- Diagnoselister
- Faglig brevkasse
- Online efteruddannelse, m.m.
- Se mere på [www.tandogmund.dk](http://www.tandogmund.dk)

## ADMIRAL HOTEL COPENHAGEN

Fantastisk smukt beliggende hotel langs kanalen og tæt på alle de primære steder i Københavns centrum. Medlemsfordelene omfatter bl.a.:

- Rabat på hotellets værelser
- VIP-behandling m.m.
- Se mere på [www.admiralhotel.dk](http://www.admiralhotel.dk)

## KLINIKGUIDEN.DK

Udvikler hjemmesider specielt til sundhedssektoren. Medlemsfordele omfatter bl.a.:

- Specialdesign til tandlæger
- Op til 40% rabat på etablering, drift og vedligeholdelse af site
- Se mere på [www.klinikguiden.dk](http://www.klinikguiden.dk)

## NORDENTA

Leverandør af et stort sortiment af forbrugsvarer og nu også landets største leverandør indenfor udstyr og klinikdesign efter overtagelsen af XO. Medlemsfordele omfatter bl.a.:

- Markedets bedste omsætningsbaserede bonus på køb
- Opstartsrabat på installation af journaliserings-systemet *al dente*
- Stor leveringssikkerhed
- Professionel rådgivning
- Serviceaftale på udstyr.
- Rabat på udstyr og kurser
- Se mere på [www.nordenta.dk](http://www.nordenta.dk)

## PRICE WATERHOUSE COOPERS

Regnskabservice for privat paraktiserende tandlæger. Medlemsfordele omfatter bl.a.:

- Stort branchekendskab
- Specielt udviklet tandlæge regnskabs koncept
- 20% introduktions rabat.
- Se mere på [www.pwc.dk](http://www.pwc.dk)

## FOLKMANN DESIGN A/S

Udvikling af klinikkens identitet - herunder logo, brevpapir, plakater, tekst, brochurer, webdesign, patientinfo m.m. Medlemsfordele omfatter bl.a.:

- Mangeårigt samarbejde med PTO sikrer stort kendskab til dit marked
- Rabat på alle løsninger
- [www.folkmann-design.com](http://www.folkmann-design.com)

## PROTIC

Landsdækkende netværk af fem selvstændige dentallaboratorier, der deler viden og nøgleteknologier. Medlemsfordele omfatter bl.a.:

- Rabat på teknik
- Du får en sparringspartner med den nyeste teknologiske viden.
- Høje håndværksmæssige kompetencer.
- Kurser og gå-hjem-møder.
- Se mere på [www.protic.dk](http://www.protic.dk)

## LYRECO

En af verdens største og førende B2B leverandører af kontorartikler. Medlemsfordele omfatter bl.a.:

- Bredt sortiment fra kontorartikler, kontormaskiner og kuglepenne til papir, toilet-papir og kaffe.
- Personlig rådgivning
- Fleksible bestillingsmuligheder: Fax, e-mail, eller online vores elektroniske katalog
- Rabat op til 60%
- Se mere på [www.lyreco.dk](http://www.lyreco.dk)

# PTO Medlems information

## ORIENTERING BILAG NYHEDER

Formålet med PTO er at varetage privat tandlægepraksis interesser bedst muligt. En vigtig del af denne opgave er, at oplyse og informere vores medlemmer om alle relevante nyheder inden for faget...

### PTOorientering

Nyhedsbrevet PTOorientering udkommer og sendes hver måned udelukkende til PTO-medlemmer. Nyhedsbrevet behandler kort og kontant aktuelle emner, som kan holde dig og din klinik driftsmæssigt og fagligt ajourført inden for privat tandlægepraksis.

Blandt emnerne i nyhedsbrevet er blandt andet nyt om overenskomster, cirkulærer, materialer, arbejdsmiljø og mange andre dugfriske informationer - alt sammen holdt i kort og klart sprog.

Bladet har altid været trykt på gult papir og omtales blandt medlemmerne som "Det gule blad".

Det er stærkt efterspurgt af tandlæger og betragtes som markedets mest informative af slagsen.

### Magasinet Praktiserende Tandlæger

Magasinet udkommer 4-6 gange pr. år og er på 36 sider i farver. Her går der mere i dybden med stoffet og der benyttes i betydeligt omfang eksterne bidragsydere.

Blandt skribenterne møder du førende praktikere, der er på forkant af udviklingen inden for tandlægefaget. Også revisorer, advokater, psykologer og andre sundhedsfaglige personer er faste leverandører af emner og temaer, som særligt henvender sig til dig som kliniker.

Bladet er offentligt tilgængeligt, der kan abonneres på det og det tilsendes bl.a. biblioteker, ministerier, Folketingets medlemmer og mange andre, der kan have interesse i at læse om de forhold, privat praksis arbejder under.

### [www.pto.dk](http://www.pto.dk)

På hjemmesiden [www.pto.dk](http://www.pto.dk) kan du holde dig opdateret med de seneste nyheder inden for faget. Her har du også mulighed for at bestille informationsmateriale, finde oversigt over kurser, gå-hjem-møder, arrangementer og andre aktuelle emner.

I et lukket forum - kun for PTO-medlemmer - får du indsigt i den seneste udvikling, det være sig politisk, uddannelsesmæssigt eller tandfagligt. Det er også her du kan downloade kontrakter og andre gratis ydelser.

### PTO varetager dine interesser

Allerede i 1968 kunne fremtidsorienterede ejere og ansatte i privat tandlægepraksis se et behov for en dedikeret forening af klinikejere, som kunne varetage privat tandlægepraksis interesser.

Således var PTO initiativtager til oprettelsen af Tryghedsordningerne.

Udvikling, ændrede behov og nye krav er dagligdag i samfundet. Det kræver også en konstant forandrings-parathed i en forening som PTO. Derfor følger vi med tiden - på den gode måde. Vi tilpasser os nye regler, men søger også konstant at gøre vores indflydelse gældende inden for hele den odontologiske verden. Vi er også "til stede" blandt beslutningstagere på Christiansborg og andre instanser, hvor privat tandlægepraksis fremtid afgøres.

Vi udvikler til stadighed nye aktiviteter og koncepter, som vil være til gavn for privat tandlægepraksis - og dermed dig, som privat praktiserende tandlæge og kliniker.

Strukturelt er PTO kredsvis opbygget med i alt 9 kredse, der ledes af kredsbestyrelser valgt lokalt. Kredse dækker København, Sjælland, Lolland-Falster, Fyn, Sønderjylland, Vestjylland, Nordjylland og Bornholm.

Derudover består organisationen af en hovedbestyrelse valgt for 2 år ad gangen. Hovedbestyrelsen afholder 10-12 møder pr. år.

Hovedbestyrelsen har nedsat 5 stående udvalg:

- Børnetandplejeudvalget
- Redaktions- og informationsudvalget
- Blanket- og kontraktudvalget
- Markedsføringsudvalget
- Kursusudvalget

PTO varetager privatpraktiserende klinikejeres interesse.

Vi er proaktive, og påvirker udviklingen af de faglige, politiske og økonomiske rammer for klinikejerskab i Danmark - især sundhedspolitisk og erhvervsmæssigt.

Vi betragter os som tandlægenes naturlige første valg ved rådgivning vedrørende drift af klinikken.

Vi formidler en lang række selvfinansierende serviceydelser til medlemmerne.

# PTO

Praktiserende Tandlægers Organisation

